

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

«Milan в подарок вам»

(далее – «Правила»)

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие Правила регламентируют порядок организации и проведения рекламной акции «Milan в подарок вам» (далее именуемого «Акция»), являющегося стимулирующим мероприятием и направленного на привлечение повышенного внимания потребителей к ТМ «MILAN» на территории Российской Федерации, популяризации наименования «MILAN», повышения лояльности существующих потребителей и привлечению новых, повышение продаж ТМ «MILAN» на территории Российской Федерации.

1.2. Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Сервис Торг»,

Юридический адрес: 115280, г. Москва, ул. Ленинская Слобода, дом 26, помещение XXIII, комната 18, этаж 5.

Фактический адрес: 115280, г. Москва, ул. Ленинская Слобода, дом 26, помещение XXIII, комната 18, этаж 5.

Адрес для отправки корреспонденции: ООО «Сервис Торг», 115280, г. Москва, ул. Ленинская Слобода, дом № 26 (БЦ «Симонов Плаза» Служба единого окна) ОГРН 5147746312819 ИНН 7734736573, КПП 772501001,

далее по тексту именуемое «Организатор».

1.3. Вся информация об Акции, ее ходе, изменениях размещается в официальном сообществе в социальной сети «ВКонтакте» (сайт https://vk.com/mymilan_ru) и на сайте Mymilan.ru в течение всего срока проведения Акции.

1.4. Акция не является лотереей либо иной, основанной на риске, игрой, и участники Акции не несут имущественных рисков, связанных с участием в ней.

Процедура проведения Акции не связана с внесением участниками платы, ее Подарочный фонд производится исключительно за счет средств Организатора.

1.5. Подарки, вручаемые Победителям Акции за счет средств Организатора:

Период	Этап акции	Категория подарков	Наименование Подарка	Общее количество Подарков, шт
с 4 декабря 2017 по 7 января 2018 года	1-5	Победитель «Еженедельный»	Беспроводные наушники (стоимостью до 4000 руб)	4 шт.
с 8 января 2018 по 4 февраля 2018 года	6-9	Победитель "Еженедельный"	Беспроводная акустика (стоимостью до 4 000 руб)	5 шт.
с 4 декабря 2017 по 7 января 2018 года	1-5	Победитель конкурса "Почему MILAN"	Тюбинг (стоимостью до 4 000 руб)	4 шт.
с 8 января 2018 по 4 февраля 2018 года	6-9	Победитель конкурса "Почему MILAN"	Игра «Монополия» (стоимостью до 4 000 руб)	5 шт.
с 4 декабря 2017 по 7 января 2018 года	1-5	Победитель конкурса «Я фан MILAN»	Подарочный набор канцелярских принадлежностей FLUO (стоимостью до 4 000 руб)	4 шт.
с 8 января 2018 по 4 февраля 2018 года	6-9	Победитель конкурса «Я фан MILAN»	Подарочный набор канцелярских принадлежностей SILVER (стоимостью до 4 000 руб)	5 шт.

*Такие характеристики как: модель, цвет, размер подарка остаются на усмотрение Организатора Акции.

Подарки в денежном эквиваленте не выдаются. При отсутствии указанных подарков Организатор оставляет за собой право заменить его на подарок с аналогичным по характеристикам.

1.5. Сроки проведения Акции: с «4» декабря 2017 года по «4» февраля 2018 года включительно.

1.6. Сроки определения Победителей Акции: с «12» декабря 2017 года по «6» февраля 2018 года включительно.

1.7. Сроки отправки Подарков Победителям Акции: с «18» декабря 2017 года по «28» февраля 2018 года включительно. Датой отправки Подарка Победителю считается дата отправки EMS Почта России на адрес, указанный победителем.

1.8. Требование к Участнику Акции:

1.8.1. Участником Акции (далее «Участник») может стать любое физическое лицо, достигшее возраста 18 (Восемнадцати) лет, обладающее дееспособностью (кроме лиц, не относящихся к п.1.8.2. настоящих Правил), проживающее на территории РФ, совершившего в период проведения Акции (в Торговых точках) покупку продукции ТМ MILAN на сумму 350 (Триста пятьдесят) или более рублей в одном кассовом чеке. Лица, не достигшие возраста 18 (восемнадцати лет) вправе участвовать в акции через своих законных представителей (родителей, опекунов, попечителей).

1.8.2. Участниками не могут являться работники Организатора (лица, заключившие с Организатором трудовой договор), представители партнерских организаций, персонал торговых точек, где была произведена покупка согласно п.1.8.1 настоящих Правил.

1.8.3. Участник полностью и безусловно принимает настоящие Правила, обязан выполнять все действия, связанные с участием в Акции в установленном Правилами Акции сроки и порядке. Участник также дает согласие на обработку предоставленных (для получения Подарка) персональных данных в целях участия в проводимых Организатором рекламных, маркетинговых и иных программах и акциях, продвижения товаров, путем осуществления с Участником прямых контактов с помощью различных средств связи, включая (без ограничений) почтовую рассылку, рассылку на адрес электронной почты (e-mail) Участника, мобильный телефон (смс-информирование) соответствующей информации, в том числе информации, соответствующей понятию рекламы в смысле ст. 3 Закона № 38-ФЗ «О рекламе», а также в целях выполнения Организатором обязанностей, предусмотренных действующим законодательством РФ.

Участник, действуя по своей воле и в своих интересах, в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных» дает свое согласие Организатору, ООО «Сервис Торг (при условии соблюдения требований законодательства РФ об обеспечении конфиденциальности персональных данных и безопасности персональных данных при их обработке на обработку ими (сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, подтверждение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение, предоставление, передачу (включая передачу на территории Российской Федерации и трансграничную передачу), обезличивание, блокирование и уничтожение Организатором персональных данных Участника в т.ч. с использованием средств автоматизации и автоматизированных систем управления базами данных, иных программных средств, а также на ручную, автоматизированную и смешанную обработку персональных данных Участника. Используемые способы обработки включают, в том числе (без ограничений), следующие: автоматическая проверка написания названий улиц/населенных пунктов, уточнение данных путем телефонной, почтовой связи со мной или с помощью контакта через сеть Интернет, сегментация базы данных по заданным критериям.

Настоящее согласие дается Участником на осуществление любых действий в отношении персональных данных Участника, которые необходимы или желаемы для достижения указанных выше целей, в отношении любой информации, относящейся к Участнику, включая следующую: фамилия, имя, отчество; пол; год, месяц, дата рождения, номера телефонов (рабочего, домашнего, мобильного), адрес электронной почты и другие сведения, предоставленные Участником Организатору и содержащиеся в Анкете и иных документах.

Обработка персональных данных Организатором осуществляется в соответствии с действующим законодательством РФ.

1.8.4. Признанные Победители, также дают свое согласие на размещение своих имен, фамилии на сайте www.mymilan.ru, а также в печатных изданиях, радио- и телевизионных передачах, в Интернете, СМИ и иных средствах массового распространения информации, включая (без ограничений) «ВКонтакте», «Facebook», «Instagram».

1.9. Организатор вправе:

1.9.1. Отстранить от участия в Акции или отказать в выдаче подарка Участнику, не выполнившему условия настоящих Правил либо не соответствующему требованиям настоящих Правил, нарушающий своими действиями законодательство РФ. При этом Организатор имеет право не комментировать свои действия по отношению к указанному (-ым) Участнику (-ам).

1.9.2. Привлекать третьих лиц для выдачи подарков.

1.9.3. Изменять и/или дополнять настоящие Правила или прекращать/приостанавливать/отменять Акцию в одностороннем порядке в любое время без предварительного персонального уведомления Участника. Уведомление Участника об изменении Правил или отмене Акции производится на сайте www.mymilan.ru, в официальной группе «ВКонтакте».

1.9.4. В одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение Акции или отстранить отдельных его Участников, если по какой-либо причине Акция или какая-либо ее часть не могут быть реализованы так, как это запланировано, в связи с заражением компьютерными вирусами, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность проведения Акции.

Организатор не несет ответственность за неисполнение либо ненадлежащее исполнение обязательств вследствие сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного обеспечения.

2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЯ

2.1. Участником Акции может стать Покупатель, согласно п.1.8.1. и 1.8.2. настоящих Правил.

2.2. В период с «4» декабря 2017 года по «4» февраля 2018 года включительно покупатель, приобретая продукции ТМ MILAN на сумму 350 (Триста пятьдесят) или более рублей в Торговых точках, становится Участником Акции.

2.3. Для участия в «Еженедельных» Акциях Участник должен:

- Быть подписчиком группы Mymilan_ru в социальной сети «ВКонтакте» (адрес https://vk.com/mymilan_ru) и состоять в ней на момент подведения итогов акции.
- выложить фото купленной продукции, указанной в п.2.2. Настоящих Правил во «ВКонтакте» с хештегом #MILANвподароквам.
- иметь открытый профиль для просмотра информации о выполнении условий акции и отображения фото по хештегу, сделать репост анонса Акции.

2.4. Участник (по желанию) может дополнительно участвовать в двух творческих конкурсах в рамках Акции:

2.4.1. Добавить комментарий, продолжив фразу «Я выбираю MILAN, потому что...» под фотографией с хештегом, указанными в п.2.3.

2.4.2. Выполнить из канцелярских товаров MILAN (слепить, нарисовать, раскрасить и т. п.) творческую работу на тему «Зимняя сказка с MILAN».

- сделать конкурсную фотографию – сфотографировать продукт MILAN со своей творческой работой (творческая работа должна занимать на фотографии не менее 40%).

- разместить фотографию творческой работы в конкурсном фотоальбоме (https://vk.com/album-145872701_243965007).

2.5. Организатор присваивает каждому Участнику, выполнившему условия п.2.3. порядковый номер, согласно времени фиксации поста (в рамках одного этапа Акции):

1 этап - с 00 ч. 00 мин* 4 декабря по 23 ч.59 мин.* 10 декабря 2017 г;

2 этап - с 00 ч. 00 мин* 11 декабря по 23 ч.59 мин.* 17 декабря 2017;

3 этап – с 00 ч. 00 мин* 18 декабря по 23 ч.59 мин.* 24 декабря 2017 г;

4 этап - с 00 ч. 00 мин* 25 декабря по 23 ч.59 мин.* 31 декабря 2017 г;

5 этап – с 00 ч. 00 мин* 1 января по 23 ч.59 мин.* 7 января 2018 г;

6 этап – с 00 ч. 00 мин* 8 по 23 ч.59 мин.* 14 января 2018 г;

7 этап - с 00 ч. 00 мин* 15 по 23 ч.59 мин.* 21 января 2018 г;

8 этап – с 00 ч. 00 мин* 22 по 23 ч.59 мин.* 28 января 2018 г;

9 этап – с 00 ч. 00 мин* 29 января по 23 ч.59 мин.* 4 февраля 2018 г.

*Время МСК

2.6. Еженедельно, по понедельникам, с 11 декабря 2017 г по 5 февраля 2018 г, Организатор публикует в группе MILAN в социальной сети «ВКонтакте» списки Участников каждого этапа «Еженедельной» Акции, указанных в п.2.6. согласно их порядковому номеру.

2.7. Организатор определяет Победителя каждого этапа «Еженедельной» Акции и 2 дополнительных творческих конкурсов, указанных в п.2.3. и 2.4. настоящих Правил, на следующие сутки после публикации списка, указанных в п.2.7. настоящих Правил. Имена Победителей публикуются на сайте www.mymilan.ru и в группе MILAN в социальной сети «ВКонтакте».

2.8. Победители каждого этапа «Еженедельной» Акции определяются по формуле:

$P = KU * E + 1$ где,

KU - количество Участников, каждому из которых присвоен порядковый номер согласно п.2.6. настоящих Правил.

E – дробная часть числа, являющегося курсом ЕВРО к рублю РФ, установленного ЦБ РФ на день определения Победителя (Например, ЕВРО к рублю РФ составил 59,30, то есть $E = 0,30$)

P – порядковый номер Участника, согласно п.2.6. настоящих Правил, ставший Победителем данного этапа Акции (все призовые номера - P округляются по правилам математического округления до ближайшего целого числа).

2.9. Победители творческих конкурсов, указанных в п.2.4. настоящих Правил, каждого из 9 этапов Акции, указанных в п.2.6. настоящих Правил, определяются жюри, согласно критериям:

- соответствие содержания работы указанному заданию;
- креативность идеи
- техника исполнения работы
- культура оформления работы

2.9.1. Состав жюри определяется Организатором.

2.10. Участник имеет право выложить фотографии в социальной сети «ВКонтакте» согласно п.2.3, 2.4, 2.4.1., 2.4.2 один раз за один этап Акции согласно п.2.5. и участвовать в Акции равно приобретенному количеству чеков согласно п.2.2.

2.11. Участник должен сохранять оригинал кассового чека, подтверждающий совершения покупки, указанной в п.2.2. настоящих Правил, до окончания срока проведения Акции.

3. ПОРЯДОК ОТПРАВКИ ПОДАРКОВ ПОБЕДИТЕЛЯМ АКЦИИ

3.1. Отправка Подарков Победителям осуществляется в сроки, указанные в п. 1.7. настоящих Правил.

3.2. В течение 3-х суток с момента опубликования имени Победителя, последний получает в личном сообщении страницы в Социальной сети, уведомление о Победе, Договор дарения и Акт приема-передачи подарка, адреса Организатора: почтовый - Москва, ул. Ленинская Слобода, дом 26 (БЦ Симонов Плаза) Служба единого окна 115280, ООО «Сервис Торг» и электронный (E-mail) - milan@svto.ru.

3.3.. На адрес электронной почты Организатора, Победитель отправляет письмо, содержащее следующую информацию и документы (в размере не более 3 МБ) для получения Подарка:

- фамилия, имя, отчество Победителя;
- номер контактного телефона с кодом города;
- адрес доставки Подарка;
- скан-копию/фото паспорта РФ (основная страница с персональными данными, страница с данными регистрации по месту проживания):

- скан-копию/фото кассового чека, отражающего следующую информацию: дата покупки, сумма покупки продукции ТМ MILAN 350 рублей и выше;
- скан –копию/фото заполненного договора дарения и Акта приема-передачи Подарка;
- скан-копию/фото квитанции об отправке Акта приема передачи подарка на почтовый адрес Организатора.
- Победитель в письме соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю в получении Подарка, если представленные Победителем данные содержат ложную информацию или Победитель не предоставит указанные в п.3.3. документы в том объеме, в котором требуют Настоящие Правила.

3.3. Победитель обязан высылать подписанный оригинал Акта приема-передачи Подарка на почтовый адрес Организатора Акции, указанный в п.3.2. Настоящих Правил.

3.4. В случае необходимости Организатор вправе затребовать у участников, требуемую в соответствии с законодательством РФ информацию для предоставления в государственные органы. Персональные данные, добровольно предоставляемые Победителем, используются Организатором в целях проведения Акции, а также в целях дальнейшего декларирования полученного Победителем дохода в соответствии с требованием налогового законодательства РФ.

3.5. Подарки, указанные в п.1.4. настоящих Правил отправляются Победителю посредством EMS Почта России в течение 14 рабочих дней после даты получения Организатором на адрес электронной почты (E-mail) скан-копий документов, указанных в п.3.3.

3.6. Организатор не несет ответственности в случае отправки Подарка по неправильному/не верно или ошибочно указанному Победителем адресу, или другому адресату вследствие предоставления Победителем неверных Фамилии, имени, Отчества, а также отсутствия получателя по указанному им адресу.

3.7. Если Победитель не отправил на адрес электронной почты Организатора Акции – milan@svto.ru всю необходимую информацию и документы, указанные в п.3.2. Настоящих Правил или отказался от получения Подарка (по любым причинам в устной или письменной форме), права Победителя на получение Подарка считаются утраченными, в этом случае Подарок не выдается, не передается третьим лицам, считается невостребованным.

3.8. Подарки, невостребованные Победителями Акции, подлежат хранению Организатором до «15» марта 2018 г. включительно. По истечении данного срока обязанность Организатора по отправке Подарков Победителям Акции прекращается, и Организатор вправе распорядиться Подарками по своему усмотрению.

3.9. Организатор не несет ответственность за качество Подарков. Все претензии необходимо предъявлять непосредственно производителю товара.

3.10. Участник Акции обязан своими силами и за свой счет уплатить налоги, в соответствии с законодательством РФ, на полученный подарок, стоимостью свыше 4 000 (Четырех тысяч) рублей.

3.11. Организатор настоящим информирует Участников о том, что в соответствии с положениями Налогового Кодекса РФ стоимость Подарков, полученных от организаций, превышающая 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год), в том числе полученных в натуральной форме, включается в налоговую базу по НДФЛ. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники, в том числе Победители считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной норме налогового законодательства РФ.