

# ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

## «Milan-овое лето» (версия 1.0.3)

(далее – «Правила»)

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящие Правила регламентируют порядок организации и проведения рекламной акции «Milan-овое лето» (далее именуемого «Акция»), являющегося стимулирующим мероприятием и направленного на привлечение повышенного внимания потребителей к ТМ «MILAN» на территории Российской Федерации, популяризации наименования «MILAN», повышения лояльности существующих потребителей и привлечению новых, повышение продаж ТМ «MILAN» на территории Российской Федерации.

1.2. Организатором Акции является Общество с ограниченной ответственностью «Сервис Торг»,

Юридический адрес: 115280, г. Москва, ул. Ленинская Слобода, дом 26, помещение XXIII, комната 18, этаж 5.

Фактический адрес: 115280, г. Москва, ул. Ленинская Слобода, дом 26, помещение XXIII, комната 18, этаж 5.

Адрес для отправки корреспонденции: ООО «Сервис Торг», 115280, г. Москва, ул. Ленинская Слобода, дом № 26 (БЦ «Симонов Плаза» Служба единого окна) ОГРН 5147746312819 ИНН 7734736573, КПП 772501001,

далее по тексту именуемое «Организатор».

1.3. Акция не является лотереей либо иной, основанной на риске, игрой, и участники Акции не несут имущественных рисков, связанных с участием в ней.

Процедура проведения Акции не связана с внесением участниками платы, ее Подарочный фонд производится исключительно за счет средств Организатора.

1.4. Подарки, вручаемые Победителям Акции за счет средств Организатора:

Период	Категория подарков	Наименование Подарка	Общее количество Подарков, шт
с 24 июля по 24 сентября 2017 года	Подарок за покупку	Ластик СМВ 1012 (стоимостью до 45 руб)	19 200 шт.
с 14 по 27 августа 2017 года	"Ежедневный"	Роликовые коньки (стоимостью до 10 000 руб)	14 шт.
с 28 августа по 10 сентября 2017 года	"Ежедневный"	Самокат (стоимостью до 10 000 руб)	14 шт.
с 11 сентября по 23 сентября 2017 года	"Ежедневный"	Лонгборд (стоимостью до 10 000 руб)	13 шт.
1 октября 2017 года	"Главный подарок"	Трехдневный тур в парк развлечений Ferrari Land в Порт-Аventura (стоимостью до 200 000 руб).	1 шт.

\*Такие характеристики как: модель, цвет, размер подарка обговаривается индивидуально с каждым Победителем Акции.

Подарки в денежном эквиваленте не выдаются. При отсутствии указанных подарков Организатор оставляет за собой право заменить его на подарок с аналогичным по характеристикам.

1.5. Сроки проведения Акции: с 24 июля 2017 года по 1 октября 2017 года включительно.

1.6. Сроки определения Победителей Акции: с 14 августа 2017 года по 1 октября 2017 года включительно.

1.7. Сроки отправки Подарков Победителям Акции: с 31 августа 2017 года по «30» октября 2017 года включительно. Датой отправки Подарка Победителю считается дата отправки EMS Почта России на адрес, указанный победителем.

## 1.8. Требование к Участнику Акции:

1.8.1. Участником Акции (далее «Участник») может стать любое физическое лицо, достигшее возраста 18 (Восемнадцати) лет, обладающее дееспособностью (кроме лиц не относящихся к п.1.8.2. настоящих Правил), совершившего в период проведения Акции (в Торговых точках- партнерах акции) покупку продукции ТМ MILAN на сумму 390 (Триста девяносто) или более рублей в одном кассовом чеке. Лица, не достигшие возраста 18 (восемнадцати лет) вправе участвовать в акции через своих законных представителей (родителей, опекунов, попечителей).

1.8.2. Участниками не могут являться работники Организатора (лица, заключившие с Организатором трудовой договор), ООО «Рельеф-Центр», персонал торговых точек, где была произведена покупка согласно п.1.8.1 настоящих Правил.

1.8.3. Участник обязан предоставить точные и достоверные сведения о себе, содержащиеся в чеке, купоне Акции в момент регистрации купона на сайте [www.mymilan.ru](http://www.mymilan.ru), в противном случае Участник в полном объеме несет риск любых негативных последствий, которые могут возникнуть в связи с указанием Участником неточных и/или недостоверных сведений о себе.

1.8.4. Участник полностью и безусловно принимает настоящие Правила, обязан выполнять все действия, связанные с участием в Акции в установленном Правилами Акции сроки и порядке. Участник также дает согласие на обработку предоставленных в момент регистрации на сайте [www.mymilan.ru](http://www.mymilan.ru) персональных данных в целях участия в проводимых Организатором рекламных, маркетинговых и иных программах и акциях, продвижения товаров, путем осуществления с Участником прямых контактов с помощью различных средств связи, включая (без ограничений) почтовую рассылку, рассылку на адрес электронной почты (e-mail) Участника, мобильный телефон (смс-информирование) соответствующей информации, в том числе информации, соответствующей понятию рекламы в смысле ст. 3 Закона № 38-ФЗ «О рекламе», а также в целях выполнения Организатором обязанностей, предусмотренных действующим законодательством РФ.

Участник, действуя по своей воле и в своих интересах, в соответствии с требованиями Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных» дает свое согласие Организатору, ООО «Сервис Торг (при условии соблюдения требований законодательства РФ об обеспечении конфиденциальности персональных данных и безопасности персональных данных при их обработке на обработку ими (сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, подтверждение, уточнение (обновление, изменение), использование, распространение, предоставление, передачу (включая передачу на территории Российской Федерации и трансграничную передачу), обезличивание, блокирование и уничтожение Организатором персональных данных Участника в т.ч. с использованием средств автоматизации и автоматизированных систем управления базами данных, иных программных средств, а также на ручную, автоматизированную и смешанную обработку персональных данных Участника. Используемые способы обработки включают, в том числе (без ограничений), следующие: автоматическая проверка написания названий улиц/населенных пунктов, уточнение данных путем телефонной, почтовой связи со мной или с помощью контакта через сеть Интернет, сегментация базы данных по заданным критериям.

Настоящее согласие дается Участником на осуществление любых действий в отношении персональных данных Участника, которые необходимы или желаемы для достижения указанных выше целей, в отношении любой информации, относящейся к Участнику, включая следующую: фамилия, имя, отчество; пол; год, месяц, дата рождения, номера телефонов (рабочего, домашнего, мобильного), адрес электронной почты и другие сведения, предоставленные Участником Организатору и содержащиеся в Анкете и иных документах.

Обработка персональных данных Организатором осуществляется в соответствии с действующим законодательством РФ.

1.8.5. Признанные Победители, также дают свое согласие на размещение своих имен, фамилии на сайте [www.mymilan.ru](http://www.mymilan.ru), а также в печатных изданиях, радио- и телевизионных передачах, в Интернете, СМИ и иных средствах массового распространения информации, включая (без ограничений) «ВКонтакте», Facebook.

## 1.9. Организатор вправе:

1.9.1. Отстранить от участия в Акции или отказать в выдаче подарка Участнику, не выполнившему условия настоящих Правил либо не соответствующему требованиям настоящих Правил. При этом Организатор имеет право не комментировать свои действия по отношению к указанному (-ым) Участнику (-ам).

1.9.2. Привлекать третьих лиц для выдачи подарков.

1.9.3. Изменять и/или дополнять настоящие Правила или прекращать/приостанавливать/отменять Аксию в одностороннем порядке в любое время без предварительного персонального уведомления Участника. Уведомление Участника об изменении Правил или отмене Акции производится на сайте [www.mymilan.ru](http://www.mymilan.ru).

1.9.4. В одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение Акции или отстранить отдельных его Участников, если по какой-либо причине Акция или какая-либо ее часть не могут быть реализованы так, как это запланировано, в связи с заражением компьютерными вирусами, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, не контролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность проведения Акции.

Организатор не несет ответственность за неисполнение либо ненадлежащее исполнение обязательств вследствие сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного обеспечения.

## **2. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ**

2.1. Участником Акции становится Покупатель, согласно п.1.8.1. и 1.8.2. настоящих Правил.

2.2. В период с 24 июля 2017 г. по 24 сентября 2017 г. покупая продукцию ТМ MILAN на сумму 390 (Триста девяносто) или более рублей, в Торговых точках, участвующих в акции, Участник получает на кассе мгновенный подарок – Ластик ТМ MILAN и купон, предоставляющий право участвовать в дальнейшем в данной акции. Количество ластиков ограничено наличием у Организатора.

2.3. Участник должен зарегистрировать (выданный в торговой точке) купон на сайте [www.mymilan.ru](http://www.mymilan.ru) в период с 14 августа по 24 сентября включительно, заполнив соответствующую форму.

2.4. После прохождения регистрации на сайте [www.mymilan.ru](http://www.mymilan.ru) участник получает на указанный адрес электронной почты (E-mail), уведомление о прохождении регистрации на сайте [www.mymilan.ru](http://www.mymilan.ru) и подтверждение об участии в Акции.

2.5. Участник должен сохранять зарегистрированные на сайте [www.mymilan.ru](http://www.mymilan.ru) в период Акции купоны и оригиналы кассовых чеков, подтверждающие совершения покупки указанной в п.2.2. настоящих Правил, до окончания срока проведения Акции.

2.6. С 14 августа 2017 года по 1 октября 2017 года включительно определяется Победитель согласно Порядку Определения Победителя Акции.

2.7. Организатор объявляет Победителя каждого этапа Акции на сайте [www.mymilan.ru](http://www.mymilan.ru) на следующие сутки после определения Победителя каждого этапа Акции, за исключением объявления Победителя Главного Подарка.

2.8. Согласно п.1.7. Организатор производит отправку Подарков Победителям в соответствии с Порядком отправки Подарков Победителям Акции, указанных в п.4 настоящих Правил.

## **3. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЯ АКЦИИ**

3.1. При проведении Акции не используются процедуры и алгоритмы, специальное оборудование, позволяющие предопределить результат проведения Акции и определения Победителя.

3.2. Каждый день, в период с 14 августа 2017 года по 23 сентября 2017 года включительно, 100 –й купон или последний (Участник Акции) зарегистрированный в течение суток на сайте [www.mymilan.ru](http://www.mymilan.ru) становится Победителем.

3.3. Победитель объявляется на следующие сутки после регистрации купона согласно п.2.7. настоящих Правил.

3.4. Владелец Главного Подарка определится по следующей формуле:

$N=X/(Q+Y)$ , где: N - номер победителя; X - общее количество участников за весь период Акции; Q - количество призов за период - 1 приз; Y – дата окончания регистрации купонов (число месяца). В случае, если N – нецелое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть отбрасывается). Таким образом, победителем становится участник, порядковый номер которого равен – N.

Место и время определения Победителя Главного Подарка будут указаны не позднее 27 сентября 2017 г. на сайте [www.mymilan.ru](http://www.mymilan.ru) в разделе «Новости».

3.5. П. 3.3. настоящих правил не применяется при объявлении Победителя Главного Подарка.

Объявление Победителя Главного Подарка произойдет 1 октября 2017 г.

## **4. ПОРЯДОК ОТПРАВКИ ПОДАРКОВ ПОБЕДИТЕЛЯМ АКЦИИ**

- 4.1. Отправка Подарков Победителям осуществляется в сроки, указанные в п. 1.7. настоящих Правил.
- 4.2. Победитель получает на указанный при регистрации, адрес электронной почты (E-mail) уведомление о признании его Победителем Акции.
- 4.3. Организатор связывается с Победителем в течение 3-х рабочих дней посредством:
- телефонного звонка на телефонный номер, указанный при регистрации Победителем;
  - отправки электронного письма, указанного при регистрации Победителем.
- 4.4. Организатор уточняет характеристики выбранного Победителем из предлагаемых подарков, адрес и срок доставки Подарка.
- 4.5. Организатор оповещает Победителя о необходимости предоставления скан-копий паспорта РФ, ИНН, подписания Акта приема-передачи Подарка, который предварительно Организатор высылает на адрес электронной почты (E-mail) Победителя.
- 4.6. Победитель соглашается с тем, что Организатор оставляет за собой право отказать Победителю в получении Подарка, если представленные Победителем данные при регистрации содержат ложную информацию или Победитель не предоставит указанные в п.4.5. документ в полном объеме.
- 4.7. Победитель высылает на указанный Организатором адрес электронной почты (E-mail) скан-копии паспорта РФ, ИНН, подписанный Акт приема-передачи Подарка в форматах JPG, PNG, PDF, в размере не более 3 МБ и подписанный оригинал Акта приема-передачи Подарка на почтовый адрес Организатора Акции: Москва, ул. Ленинская Слобода, дом 26 (БЦ Симонов Плаза) Служба единого окна 115280, ООО «Сервис Торг». В случае необходимости Организатор вправе затребовать у участников, требуемую в соответствии с законодательством РФ информацию для предоставления в государственные органы. Персональные данные, добровольно предоставляемые Победителем, используются Организатором в целях проведения Акции, а также в целях дальнейшего декларирования полученного Победителем дохода в соответствии с требованием налогового законодательства РФ.
- 4.8. Подарки, указанные в п.1.4. настоящих Правил отправляются Победителю посредством EMS Почта России в течение 14 рабочих дней после даты получения Организатором на адрес электронной почты (E-mail) скан-копий документов, указанных в п.4.7.
- 4.9. Организатор не несет ответственности в случае отправки Подарка по неправильному/не верно или ошибочно указанному Победителем адресу, или другому адресату вследствие предоставления Победителем неверных Фамилии, имени, Отчества, а также отсутствия получателя по указанному им адресу.
- 4.10. Если Победитель отказался от получения Подарка (по любым причинам), права Победителя на получение Подарка считаются утраченными. Подарок не выдается, не передается третьим лицам, считается невостребованным.
- 4.11. Подарки, невостребованные Победителями Акции, подлежат хранению Организатором до «31» октября 2017 г. включительно. По истечении данного срока обязанность Организатора по отправке Подарков Победителям Акции прекращается, и Организатор вправе распорядиться Подарками по своему усмотрению.
- 4.12. Организатор берет на себя оплату НДФЛ (налога на доходы физических лиц) по ставке 35% от стоимости Подарка, а также (если применимо) всех налогов и иных обязательных платежей, связанных с получением Подарка.
- 4.13. Победитель, получивший Подарок, но не отправивший на почтовый адрес Организатора, указанный в п.4.8. в течение 7 рабочих дней после отправки на адрес электронной почты (E-mail) скан-копий документов, указанных в п.4.7., берет на себя ответственность за оплату НДФЛ (налога на доходы физических лиц) по ставке 35% от стоимости Подарка, а также (если применимо) всех налогов и иных обязательных платежей, связанных с получением Подарка. В данном случае Организатор не несет ответственность за оплату НДФЛ.
- 4.14. Организатор не несет ответственность за качество Подарков. Все претензии необходимо предъявлять непосредственно производителю товара.